



பதிவு எண்
Register Number

--	--	--	--	--	--	--	--



PART - III

வணிகவியல் / COMMERCE

(தமிழ் மற்றும் ஆங்கில வழி / Tamil & English Version)

கால அளவு : 3.00 மணி நேரம்]
Time Allowed : 3.00 Hours]

[மொத்த மதிப்பெண்கள் : 90
[Maximum Marks : 90

- அறிவுரைகள் :** (1) அனைத்து வினாக்களும் சரியாகப் பதிவாகி உள்ளதா என்பதனைச் சரிபார்த்துக் கொள்ளவும். அச்சுப்பதிவில் குறையிருப்பின், அறைக் கண்காணிப்பாளரிடம் உடனடியாகத் தெரிவிக்கவும்.
- (2) நீலம் அல்லது கருப்பு மையினை மட்டுமே எழுதுவதற்கும் அடிக் கோடிடுவதற்கும் பயன்படுத்த வேண்டும். படங்கள் வரைவதற்கு பென்சில் பயன்படுத்தவும்.

- Instructions :** (1) Check the question paper for fairness of printing. If there is any lack of fairness, inform the Hall Supervisor immediately.
- (2) Use **Blue** or **Black** ink to write and underline and pencil to draw diagrams.

பகுதி - I/PART - I

- குறிப்பு :** (i) அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும். **20x1=20**
- (ii) கொடுக்கப்பட்டுள்ள மாற்று விடைகளில் மிகவும் ஏற்புடைய விடையைத் தேர்ந்தெடுத்துக் குறியீட்டுடன் விடையினையும் சேர்த்து எழுதவும்.

- Note :** (i) Answer **all** the questions.
- (ii) Choose the most appropriate answer from the given **four** alternatives and write the option code and the corresponding answer.

[திருப்புக / Turn over

1. விளம்பரம் என்பது ஒரு _____ ஆட்சேர்ப்பு வளமாகும்.
 (அ) முகவர் (ஆ) அகவளங்கள்
 (இ) புறத்திறனீட்டல் (ஈ) புறவளங்கள்
 Advertisement is a _____ source of recruitment.
 (a) Agent (b) Internal
 (c) Outsourcing (d) External
2. மனிதவளம் என்பது ஒரு _____ சொத்து.
 (அ) நிலையான (ஆ) கண்ணுக்கு புலனாகும்
 (இ) நடப்பு (ஈ) கண்ணுக்கு புலனாகா
 Human resource is a _____ asset.
 (a) Fixed (b) Tangible
 (c) Current (d) Intangible
3. புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை _____ ஆம் ஆண்டு அறிமுகப்படுத்தப்-
 பட்டது.
 (அ) 2013 (ஆ) 1980 (இ) 2015 (ஈ) 1991
 New Economic Policy was introduced in the year _____.
 (a) 2013 (b) 1980 (c) 2015 (d) 1991
4. அறிவியல் பூர்வ மேலாண்மை கோட்பாட்டினை உருவாக்கி வளர்த்தவர்
 _____.
 (அ) மேயோ (ஆ) ஃபேயல் (இ) ஜேக்கப் (ஈ) டேலர்
 Scientific management is developed by :
 (a) Mayo (b) Fayol (c) Jacob (d) Taylor
5. நுகர்வோர் இயக்கத்தின் தந்தை யார் ?
 (அ) ரால்ப் நாடர் (ஆ) மகாத்மா காந்தி
 (இ) ஜவஹர்லால் நேரு (ஈ) ஜான் எப். கென்னடி
 Who is the father of 'Consumer Movement' ?
 (a) Ralph Nader (b) Mahatma Gandhi
 (c) Jawaharlal Nehru (d) John F. Kennedy

6. ஒரு பொது நிறுவனத்தில் குறைந்தது _____ இயக்குநர்கள் இருக்க வேண்டும்.

(அ) 3 (ஆ) 12 (இ) 2 (ஈ) 7

A Public Company shall have a minimum of _____ Directors.

(a) 3 (b) 12 (c) 2 (d) 7

7. நிரப்பப்படாத விண்ணப்பத்தின் நோக்கம் _____ பற்றிய தகவல்களை சேகரிப்பதற்காகும்.

(அ) வினாப்பட்டியல் (ஆ) நிறுவனம்

(இ) போட்டியாளர்கள் (ஈ) விண்ணப்பதாரர்

The purpose of an application blank is to gather information about the :

(a) Questionnaire (b) Company
(c) Competitors (d) Candidate

8. சரக்கு விற்பனை ஒப்பந்தத்திற்கு எது முக்கிய உறுப்பாக இருக்கிறது ?

(அ) சொத்துரிமை மாற்றம் (ஆ) விலை

(இ) இரு தரப்பினர் (ஈ) அனைத்தும்

Which of the below constitutes the essential element of contract of sale ?

(a) Transfer of property (b) Price
(c) Two parties (d) All of the above

9. கீழ் குறிப்பிடப்பட்டவைகளில் எது உற்பத்திக் காரணி ?

(அ) உழைப்பு (ஆ) தொழில்முனைவு

(இ) நிலம் (ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

Which of the following is a factor of production ?

(a) Labour (b) Entrepreneurship
(c) Land (d) All of the above

10. களச் சந்தை _____ அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்படுகிறது.

- (அ) ஒழுங்குமுறை (ஆ) பொருட்கள்
(இ) காலம் (ஈ) பரிவர்த்தனை

The Spot market is classified on the basis of _____.

- (a) Regulation (b) Commodity
(c) Time (d) Transaction

11. மேலாண்மை என்பது ஒரு _____.

- (அ) கலை மற்றும் அறிவியல் (ஆ) கலை
(இ) கலை அல்லது அறிவியல் (ஈ) அறிவியல்

Management is an _____.

- (a) Art and Science (b) Art
(c) Art or Science (d) Science

12. _____ நிர்வாக செயல்பாடுகளும் உள்ளடங்கியுள்ளது.

- (அ) பணியமர்த்துதல் (ஆ) ஒருங்கிணைத்தல்
(இ) ஒழுங்கமைத்தல் (ஈ) கட்டுப்படுத்துதல்

_____ is included in every managerial function.

- (a) Staffing (b) Co-ordinating
(c) Organising (d) Controlling

13. சந்தையிடுகை முறையின் ஆரம்ப நிலை _____.

- (அ) பண்டமாற்று முறை (ஆ) முற்றுரிமை முறை
(இ) தற்சார்பு உற்பத்தி (ஈ) பணத்திற்கு மாற்றுதல்

The initial stage of Marketing System is _____.

- (a) Barter System (b) Monopoly System
(c) Self producing (d) Exchange to Money

14. மாற்று முறை ஆவணச் சட்டம் எந்த ஆண்டு இயற்றப்பட்டது ?

(அ) 1994 (ஆ) 1981 (இ) 1818 (ஈ) 1881

Negotiable Instrument Act was passed in the year _____.

(a) 1994 (b) 1981 (c) 1818 (d) 1881

15. ஒரு இரண்டாம் நிலைச் சந்தையில் ஒரு பத்திரம் எத்தனை முறை விற்கப்படலாம் ?

(அ) மூன்று முறை (ஆ) ஒரே ஒரு முறை

(இ) பல முறை (ஈ) இரண்டு முறை

How many times a security can be sold in a secondary market ?

(a) Three times (b) Only one time

(c) Multiple times (d) Two times

16. முந்தைய பங்குதாரர்களுக்கு எவ்வித கட்டணமும் இல்லாமல் வெளியிடும் பங்குகள் _____.

(அ) உரிமைப் பங்குகள் (ஆ) ஊக்கப் பங்குகள்

(இ) முன்னுரிமைப் பங்குகள் (ஈ) சாதாரணப் பங்குகள்

The shares which are offered first to the existing shareholder at free of cost is known as _____.

(a) The Right Share (b) Bonus Share

(c) Preference Share (d) Equity Share

17. விதிகள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகளை பங்குச் சந்தைக்காக ஏற்படுத்தித் தரும் அமைப்பு _____ ஆகும்.

(அ) செபி (ஆ) ரிசர்வ் வங்கி

(இ) பம்பாய் பங்குச் சந்தை (ஈ) மத்திய அரசு

The rules and regulations of Stock exchange is framed by _____.

(a) SEBI (b) Reserve Bank

(c) Bombay Stock Exchange (d) Central Government

A

[திருப்புக / Turn over

18. பணச் சந்தையில் இடர் என்பது _____.

- (அ) குறைந்த கடன் மற்றும் சந்தை இடர்
- (ஆ) அதிகம்
- (இ) நடுத்தர இடர்
- (ஈ) சந்தை இடர்

Risk in the Money Market is _____.

- (a) Low Credit and Market Risk
- (b) High
- (c) Medium Risk
- (d) Market Risk

19. தன் வணிகர் பங்குச் சந்தையில் ஈடுபடுவது :

- (அ) மற்ற தரகர்களுக்காக
- (ஆ) அவர்களின் வாடிக்கையாளர்களுக்காக
- (இ) மற்ற உறுப்பினர்களுக்காக
- (ஈ) தனது சொந்த நடவடிக்கைகளுக்காக

Jobbers transact in a stock exchange :

- (a) For other Brokers
- (b) For their Clients
- (c) For other Members
- (d) For their Own Transactions

20. நவீன சந்தையியலின் இறுதியான நோக்கம் _____.

- (அ) நுகர்வோர் திருப்தி
- (ஆ) அதிகமான இலாபம்
- (இ) சமுதாயத்திற்கு சேவை
- (ஈ) குறைவான இலாபம்

The final aim of modern marketing is _____.

- (a) Consumer satisfaction
- (b) Maximum profit
- (c) Service to the society
- (d) Minimum profit

பகுதி - II/PART - II

குறிப்பு : ஏதேனும் ஏழு வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். அதில் 30 -வது வினாவிற்கு கட்டாயம் விடையளிக்க வேண்டும். 7x2=14

Note : Answer **any seven** questions. Question No. **30** is **compulsory**.

21. தரகர் என்று அழைக்கப்படுபவர் யார் ?

Who is called a Broker ?

22. பதவி உயர்வு என்றால் என்ன ?

What is promotion ?

23. கலப்படத்திற்கு இரண்டு எடுத்துக்காட்டுகள் தருக.

Give two examples of adulteration.

24. மாற்றுமுறை ஆவணம் என்றால் என்ன ?

What is meant by Negotiable Instrument ?

25. மகளிர் தொழில் முனைவோர் சந்திக்கும் சிக்கல்களில் ஏதேனும் இரண்டினை எழுதுக.

List any two challenges faced by the women entrepreneurs.

26. டிஜிட்டல் இந்தியாவைப் பற்றிக் குறிப்பு வரைக.

Give a note on 'Digital India'.

27. முழு நேர இயக்குநர் என்பவர் யார் ?

Who is whole time Director ?

28. சந்தை என்றால் என்ன ?

What is Market ?

A

[திருப்புக / Turn over

29. இரண்டாம் நிலைச் சந்தையில் விலை எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது ?

How is price decided in a Secondary Market ?

30. தனியார்மயமாக்கல் என்றால் என்ன ?

What is Privatisation ?

பகுதி - III/PART - III

குறிப்பு : ஏதேனும் ஏழு வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். வினா எண் 40 -க்கு
கட்டாயம் விடையளிக்கவும். 7x3=21

Note : Answer **any seven** questions. Question No. **40** is **compulsory**.

31. மேலாண்மை வரைவிலக்கணம் தருக.

Define the term Management.

32. கருவூல இரசீதின் பொது இயல்புகள் யாவை ?

What are the general features of Treasury Bills ?

33. செயற்கைப் பற்றாக்குறை என்றால் என்ன ?

What is meant by artificial scarcity ?

34. மனித வளங்களின் இயல்புகளில் ஏதேனும் மூன்று கூறுக.

State any three characteristics of Human Resources.

35. தனியிடச் சந்தை பற்றி விளக்குக.

Explain in detail about Niche Marketing.

36. காளை வகை ஊக வணிகர் - விளக்குக.

Explain Bull type of speculator.

37. இருக்கின்ற சரக்கு என்றால் என்ன ?
What is existing goods ?
38. மாற்று இயக்குநர்களை எப்போது நியமிக்கலாம் ?
When are alternative directors appointed ?
39. தாராளமயமாக்கல் என்றால் என்ன ?
What do you mean by Liberalisation ?
40. தொழில் முனைவோருக்கும் மேலாளருக்கும் இடையிலான வேறுபாடுகளில் ஏதேனும் மூன்றினை எழுதுக.
Write any three differences between Entrepreneur and Manager.

பகுதி - IV / PART - IV

குறிப்பு : அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும்.

7x5=35

Note : Answer **all** the questions.

41. (அ) நவீன மேலாண்மைக் கோட்பாடுகளில் ஏதேனும் ஐந்தினை விவரிக்கவும்.

அல்லது

(ஆ) பணச் சந்தை மற்றும் மூலதனச் சந்தை இரண்டிற்கும் இடையிலான வேறுபாடுகளில் ஏதேனும் ஐந்தினை எழுதுக.

(a) Explain any five principles of modern management.

OR

(b) Write any five differences between the Money Market and Capital Market.

42. (அ) மின்னணு சந்தையிடுதலின் நன்மை தீமைகளை விளக்குக.

அல்லது

(ஆ) ஆட்சேர்ப்பு முறையில் உள்ள சமீபகால போக்குகள் யாவை ?

(a) Explain advantages and disadvantages of E-Marketing.

OR

(b) What are the recent trends in Recruitment ?

A

[திருப்புக / Turn over

43. (அ) நுகர்வோரின் பொறுப்புகள் யாவை ?

அல்லது

(ஆ) நிதிச் சந்தையின் பங்கினை விவரிக்கவும்.

(a) What are the responsibilities of Consumers ?

OR

(b) Discuss the role of Financial Market.

44. (அ) சந்தையிடுகையின் பரிணாம வளர்ச்சி பற்றி குறிப்பிடுக.

அல்லது

(ஆ) விற்பனைச் சட்டத்தின் அடிப்படைக் கூறுகள் யாவை ?

(a) Narrate the Evolution of Marketing.

OR

(b) What are the essential elements of Contract of Sale ?

45. (அ) மேலாண்மையின் பணிகளில் ஏதேனும் ஐந்தினை விளக்குக.

அல்லது

(ஆ) நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம், 1986-ன் நோக்கங்கள் யாவை ?

(a) Explain any five functions of Management.

OR

(b) What are the objectives of Consumer Protection Act, 1986 ?

46. (அ) பங்குச் சந்தை பணிகளில் ஏதேனும் ஐந்தினை விவரிக்கவும்.

அல்லது

(ஆ) தாராளமயமாக்கலின் குறைபாடுகள் யாவை ?

(a) Explain any five functions of Stock Exchange.

OR

(b) What are the disadvantages of Liberalisation ?

A

47. (அ) பங்குகளுக்கும், கடனீட்டுப் பத்திரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகளில் ஐந்தினை எழுதுக.

அல்லது

(ஆ) தொழில் முனைவோரின் வணிகப் பணிகளைக் கூறி விளக்குக.

(a) Write any five differences between Debentures and Shares.

OR

(b) Explain in detail the Commercial Functions of an entrepreneur.

- o O o -